

# *PERFIL DOS PROFESSORES DO ENSINO PRIVADO DO RIO GRANDE DO SUL*

Porto Alegre, janeiro de 2006

# Síntese Metodológica

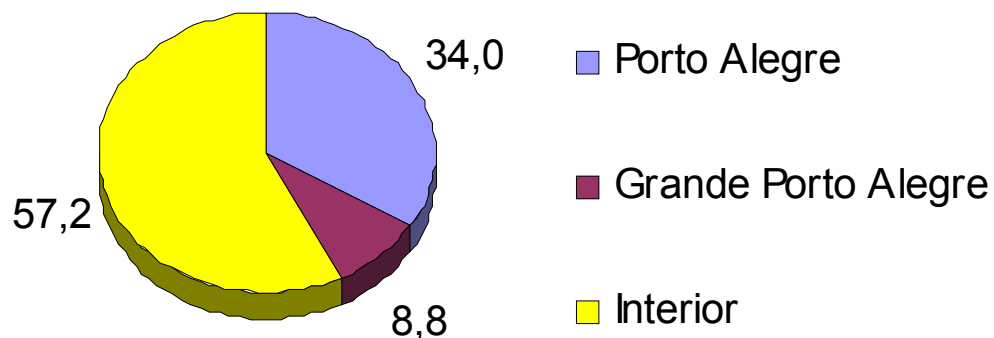
- 750 Entrevistas Quantitativas, mediante aplicação de questionário estruturado e padronizado junto a professores ligados a instituições de Educação Superior, Educação Básica, Cursos de Língua Estrangeira, Educação Infantil e Educação Profissional, em 35 cidades das diversas Regiões do Estado, segmentados entre sócios e não-sócios do Sinpro/RS;
- A amostra foi estabelecida por cotas proporcionais à realidade global do universo da pesquisa, ou seja, o conjunto de professores do ensino privado atuantes no estado do Rio Grande do Sul, com exceção dos municípios de Caxias do Sul e de Ijuí, divididos por nível de ensino e região;
- Assim, a partir de um universo de aproximadamente 28.000 professores, o erro amostral foi calculado em 3,6% (para mais ou para menos), com um intervalo de confiança fixado em 95,5%
- Período de Realização: 03/10/05 a 29/11/05

# Objetivos

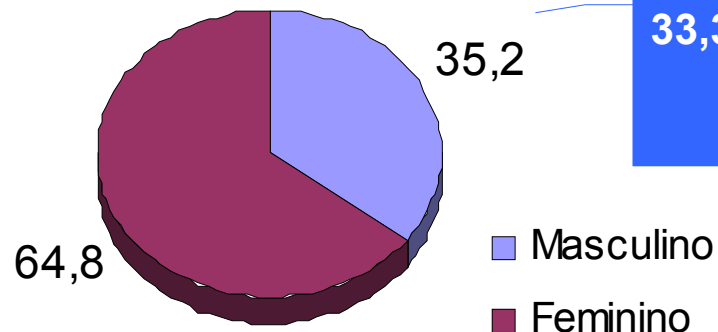
- Caracterizar o perfil dos professores de ensino privado do RS em termos sociais, econômicos e culturais;
- Caracterizar o professor em termos de classe econômica e posse de bens;
- Investigar o gosto ou hábito em relação a viagens;
- Descrever hábitos de mídia, lazer, cultura e entretenimento;
- Investigar os hábitos de leitura e aquisição de livros;
- Caracterizar o professor em termos profissionais;
- Estabelecer o perfil do professor em relação a sua posição política;
- Caracterizar este público quanto as condições de saúde;
- Levantar opiniões e percepções no que se refere à carreira profissional;
- Caracterizar a opinião dos professores em relação ao Sinpro/RS e ao movimento sindical como um todo.

# Caracterização da Amostra

## Regiões



## Sexo



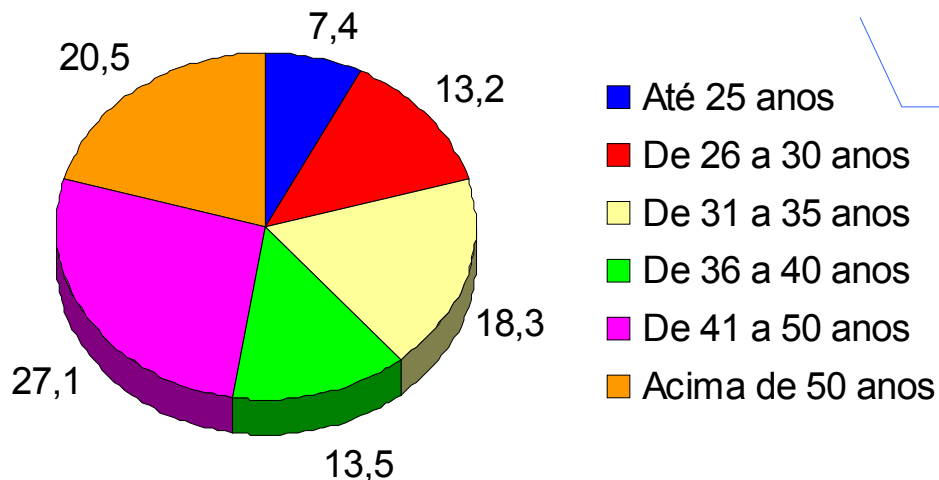
Em 1999, 66,7% eram do sexo feminino e 33,3% eram do sexo masculino

# Sexo por Nível de Ensino

- As mulheres seguem predominando na Educação Infantil
  - **Eram 87,5% em 1999**
  - **São 85,4% nesta edição**
  
- No Ensino Fundamental segue o predomínio feminino, também com pequena queda
  - **Eram 83,2% em 1999**
  - **São 80,9% em 2005**
  
- Há um crescimento dos homens no Ensino Médio
  - **Eram 31,4% em 1999**
  - **São 39,2% em 2005**
  
- Também há maior paridade na Educação Superior
  - **Eram 55% de mulheres contra 45% de homens em 1999**
  - **Os números de 2005 apontam para 52% de mulheres contra 48% de homens**
  
- No ensino de Línguas e na Educação Profissional, não há dados comparativos
  - **Mas, nos cursos de línguas, há 94,1% de mulheres docentes em 2005**
  - **E, na Educação Profissional, 68,8% dos entrevistados em 2005 são homens**

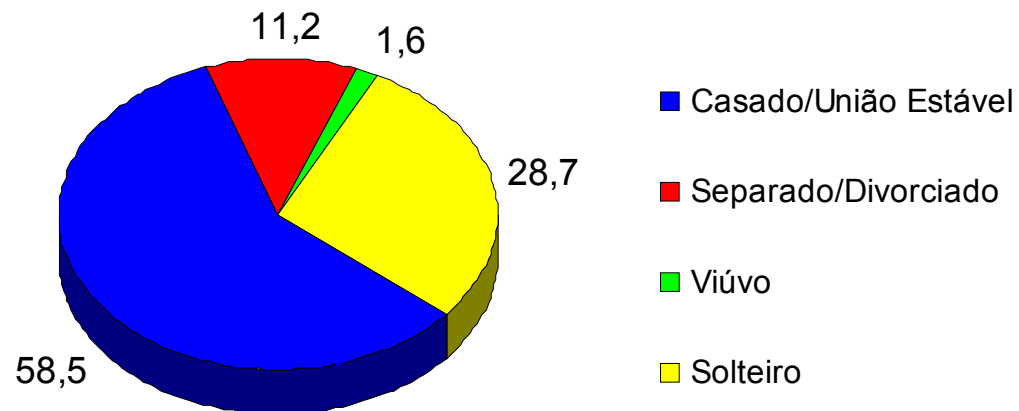
# Caracterização da Amostra

## Idade



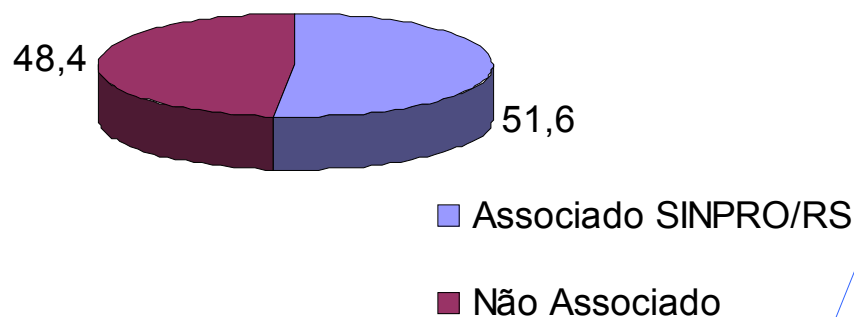
Hoje, 47,6% têm mais de 41 anos, enquanto em 1999 eram 31%

## Estado Civil



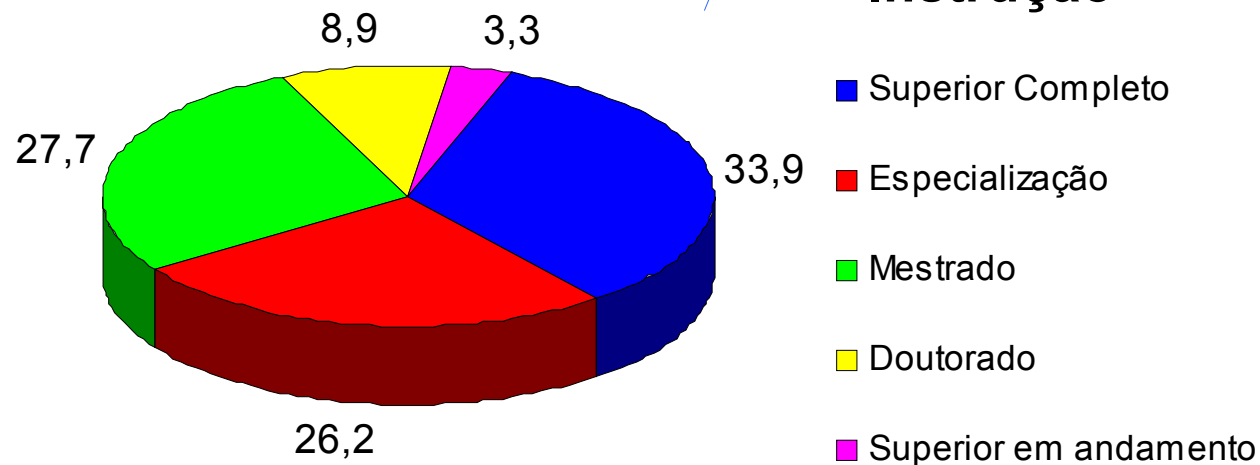
# Caracterização da Amostra

## Vínculo com o Sinpro/RS



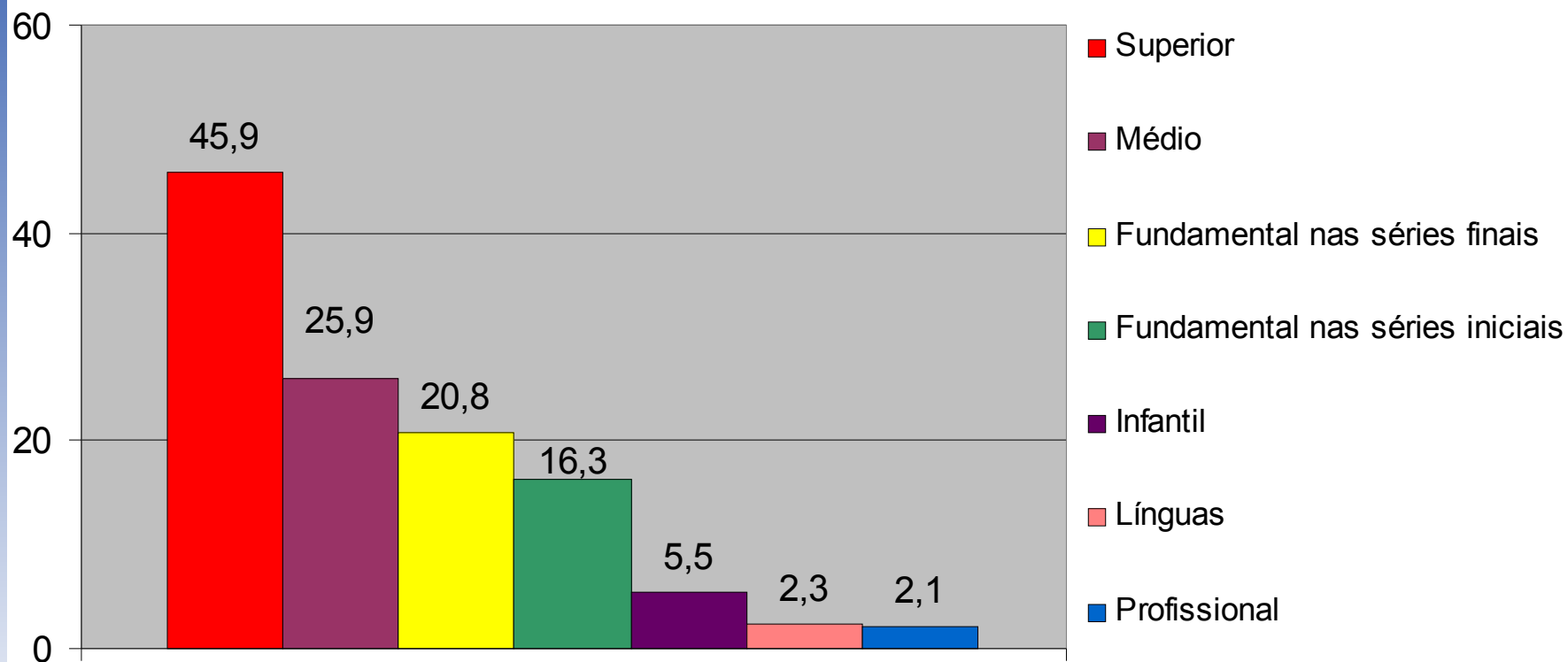
Hoje, 36,6% têm Mestrado ou Doutorado, enquanto em 1999 eram 21,8%

## Instrução



# Caracterização da Amostra

## Áreas de Ensino

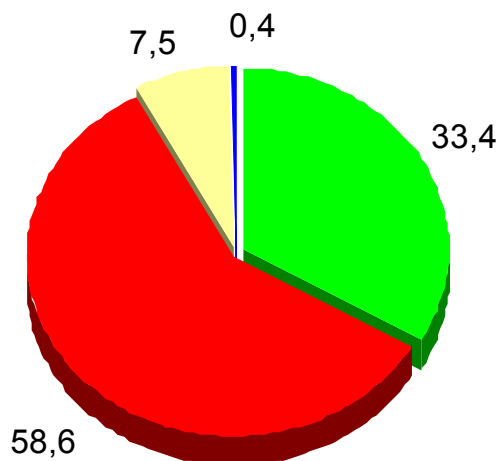
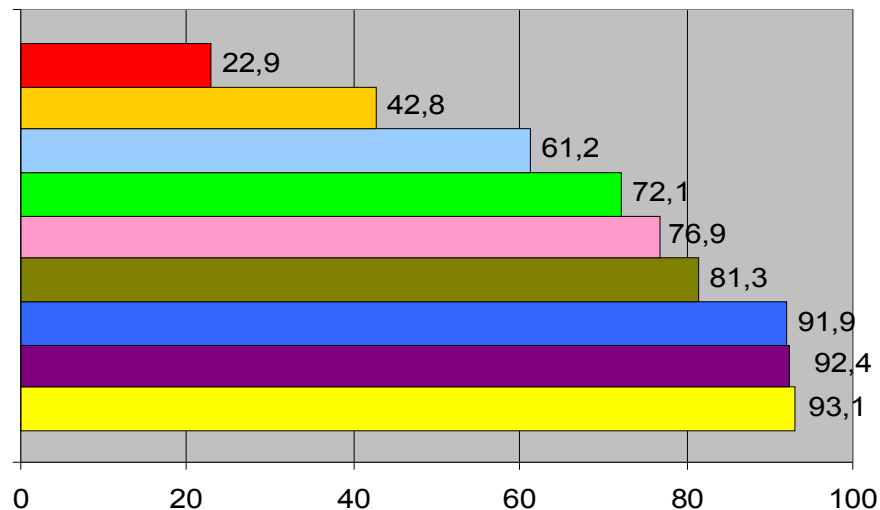




# Caracterização da Amostra

## Posse de Bens

- Casa de Lazer
- TV por assinatura
- Casa própria
- Cartão de crédito
- Computador
- Automóvel
- Telefone Fixo
- Acesso à Internet
- Celular



## Classe

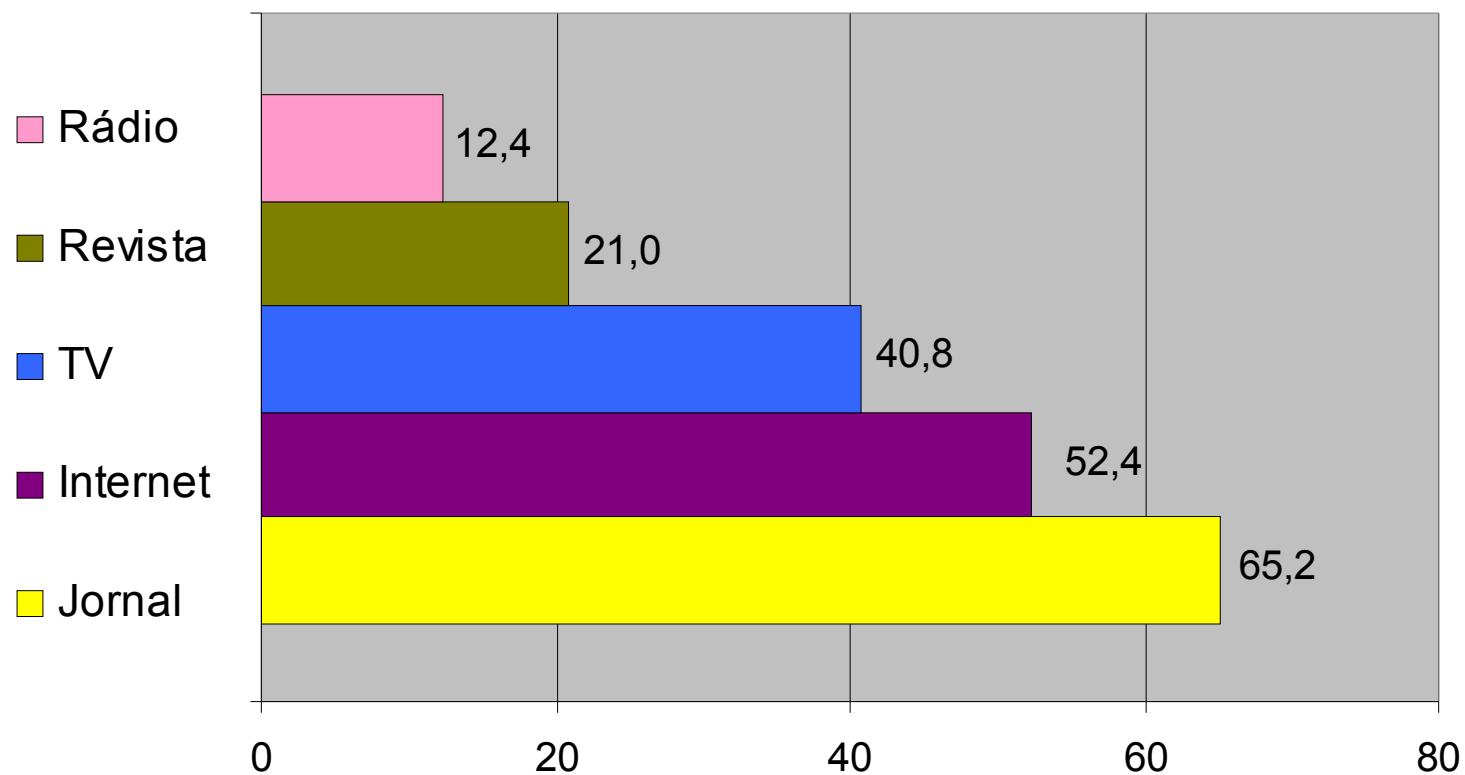
■ A

■ B

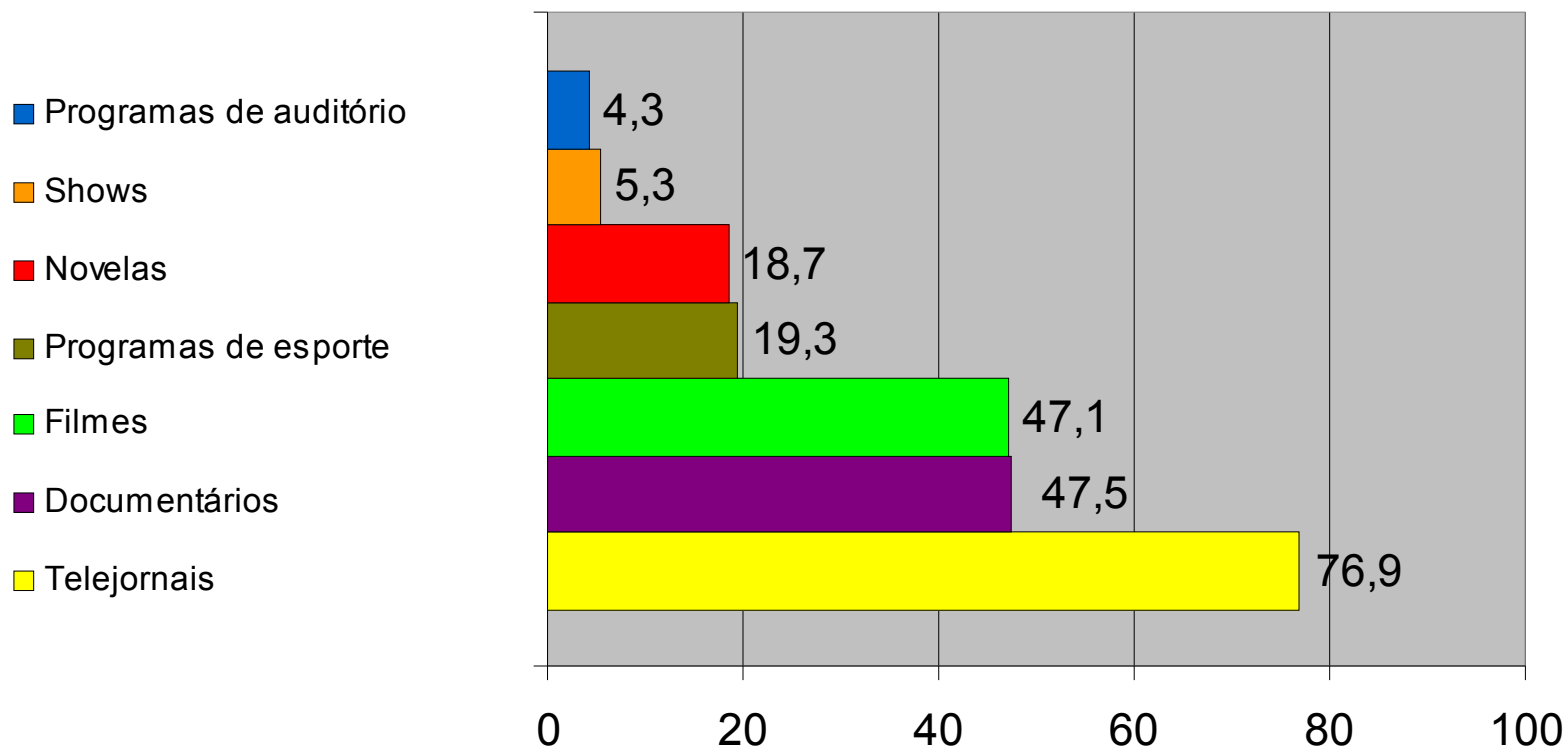
■ C

■ D/E

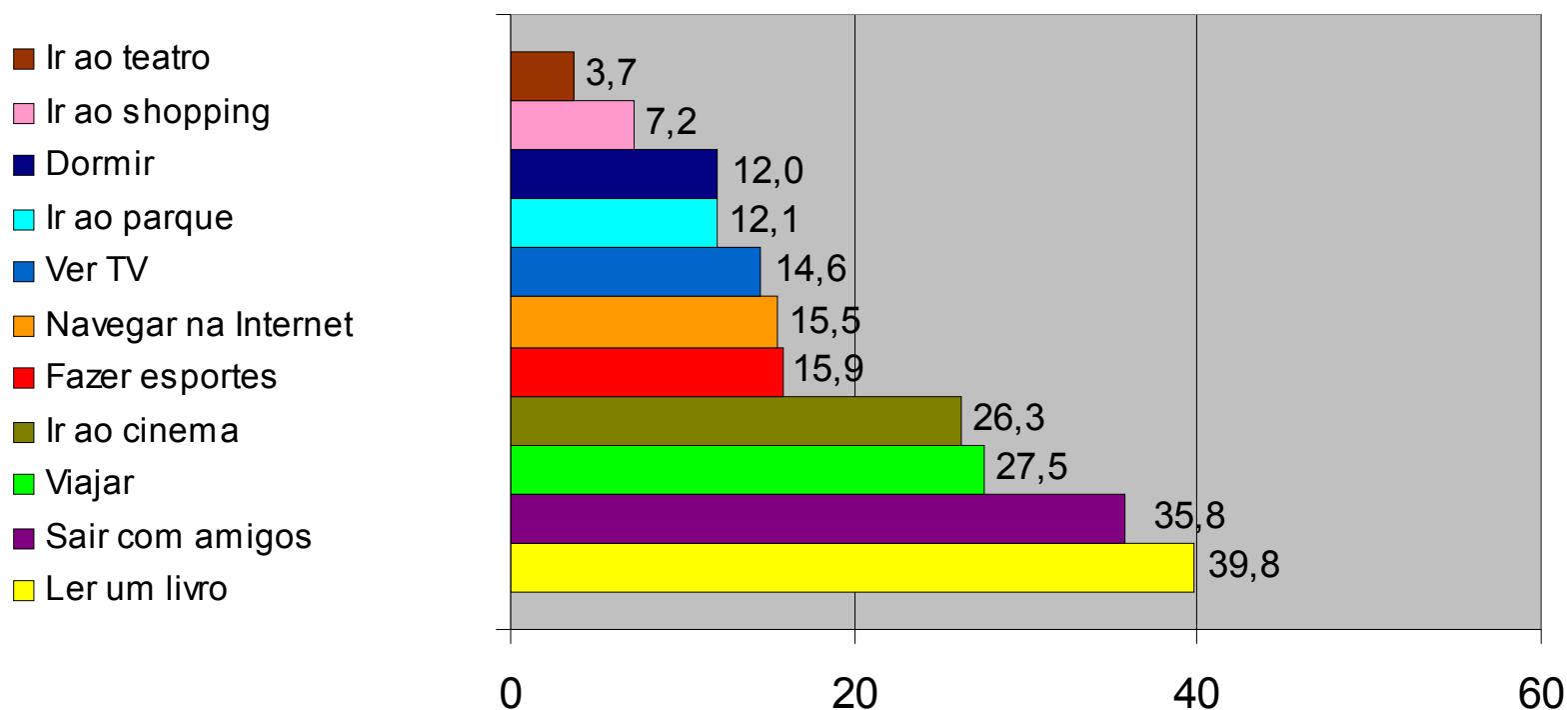
# Hábitos de Mídia: Meios



# Hábitos de Mídia: Programas de TV



# Hábitos de Lazer



# Hábitos Culturais: Livros

- 92,9% costumam comprar livros
  - 40,3% o fazem mensalmente
  - 14,3% compram a cada 2 meses
  - 11,9% dizem comprar eventualmente
- Quanto aos gastos com livros
  - 43,9% gastam entre R\$ 25,00 e R\$ 75,00 ao mês
  - 28,9% gastam entre R\$ 75,00 e R\$ 150,00
- Os tipos mais comprados são:
  - Didáticos/Técnicos (79,3%)
  - Literatura (53,0%)
- E os locais preferidos para a compra são:
  - Livraria (89,6%)
  - Feiras (27,4%)
  - Internet (21,4%)

# Hábitos Culturais: Cinema/Teatro/ Vídeo/DVD

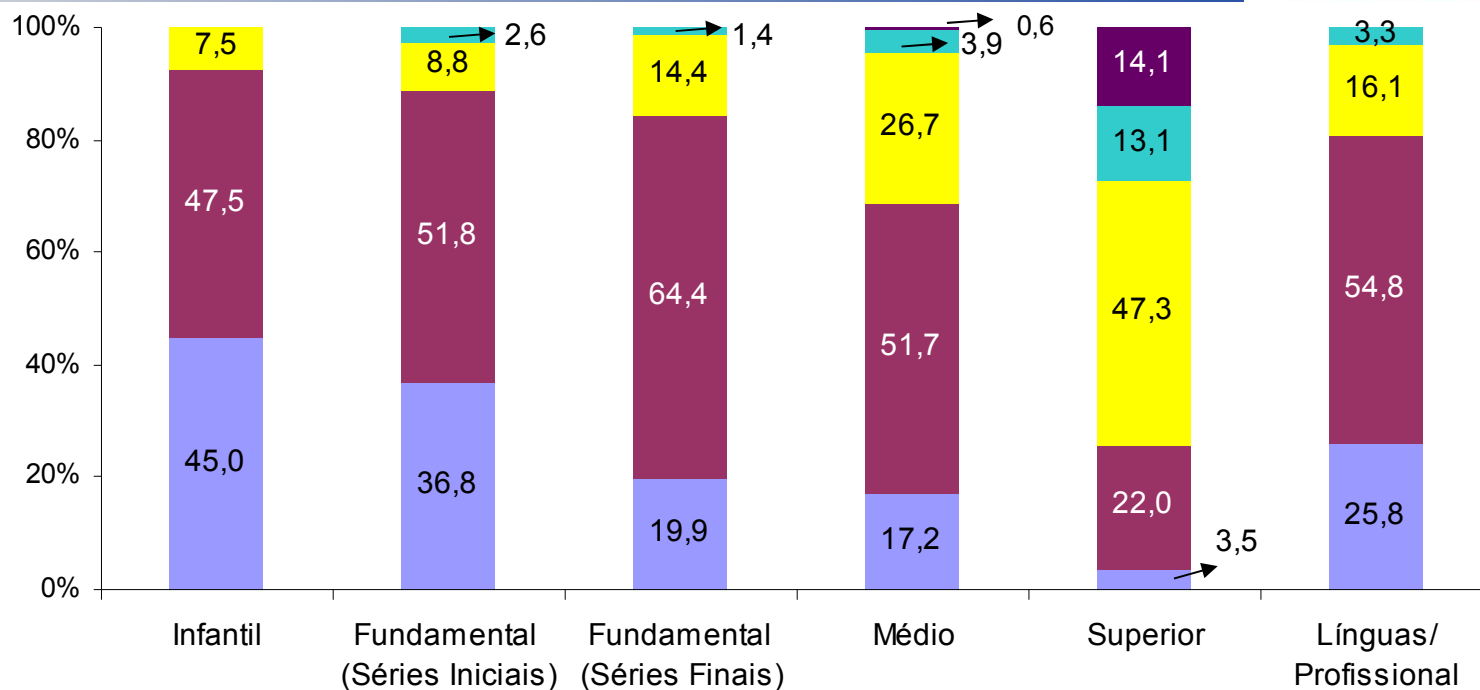
- 74,5% costumam ir ao cinema
  - 28,2% o fazem mensalmente
  - 22,2% dizem ir quinzenalmente
- 49,2% costumam ir ao teatro
  - 39,3% deles o fazem eventualmente
  - 29,0% dizem ir a cada 3 ou 6 meses
- 90,4% costumam assistir a filmes em vídeo ou DVD
  - 59,9% deles o fazem semanalmente
  - 18,4% o fazem quinzenalmente
- Os tipos mais apreciados em cinema, teatro ou vídeo são:
  - Comédia (50,6%)
  - Aventura (34,2%)
  - Drama (32,2%)
  - Romântico (31,6%)
- E quanto aos gastos com cinema, teatro ou vídeo:
  - 59,0% gastam até R\$ 50,00 ao mês
  - 28,6% gastam entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00

# Caracterização Profissional e Rendimentos

- No que se refere às atividades profissionais:
  - ❑ Aproximadamente 57% ocupam-se exclusivamente da docência
  - ❑ E cerca de 12% dividem seu tempo em proporções iguais entre docência e outras atividades
  - ❑ Em 1999, 28,8% diziam ter outras atividades profissionais, regulares ou informais
- No tocante à quantidade de horas:
  - ❑ 31,8% trabalham 20 horas por semana com atividades docentes
  - ❑ E 48,8% dedicam entre 21 e 40 horas semanais (um número próximo ao de 1999, quando 53,8% declararam trabalhar mais de 20 horas por semana)
  - ❑ A média é de cerca de 31 horas/semana

# Caracterização Profissional e Rendimentos (por tipo de ensino)

Em 1999,  
70,9%  
diziam ter  
uma renda  
de até  
11  
salários-  
mínimos

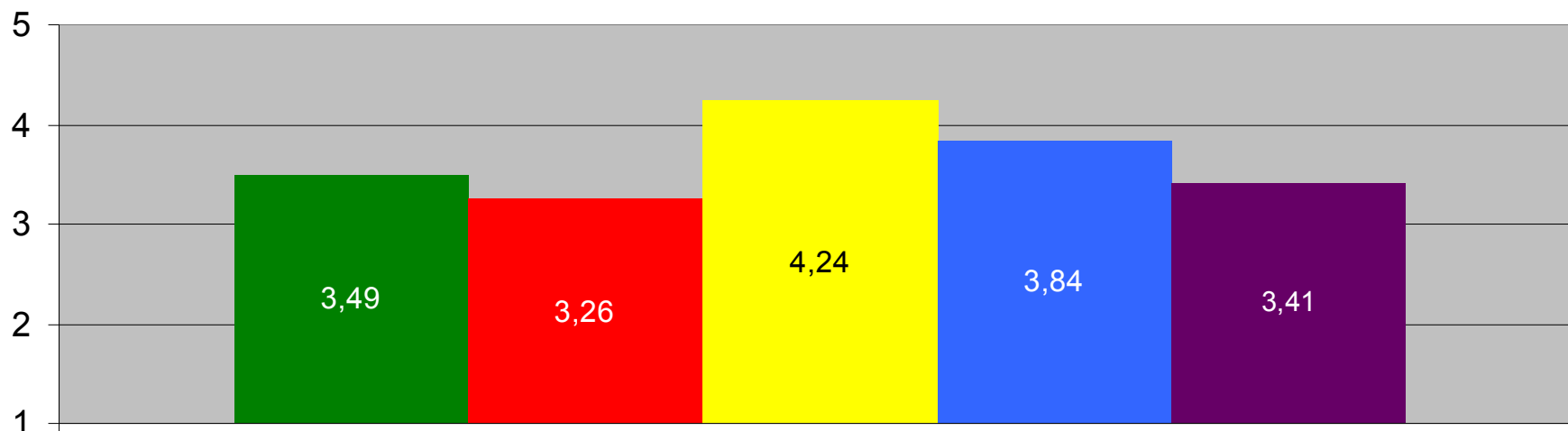


57,5% trabalham em apenas 1 estabelecimento  
e 32,7% estão vinculados a 2 estabelecimentos



# Satisfação Profissional

(Média em escala de 1 a 5)



- Carga-horária contratada de trabalho e o salário recebido
- Concessões necessárias ao dia-a-dia da atividade de professor, tais como as horas de trabalho fora da sala de aula
- Relacionamento com os alunos em sala de aula e o suporte dado pela instituição
- Incentivo que o estabelecimento oferece para que você aumente seu grau de envolvimento
- Estabilidade que a carreira de professor lhe oferece

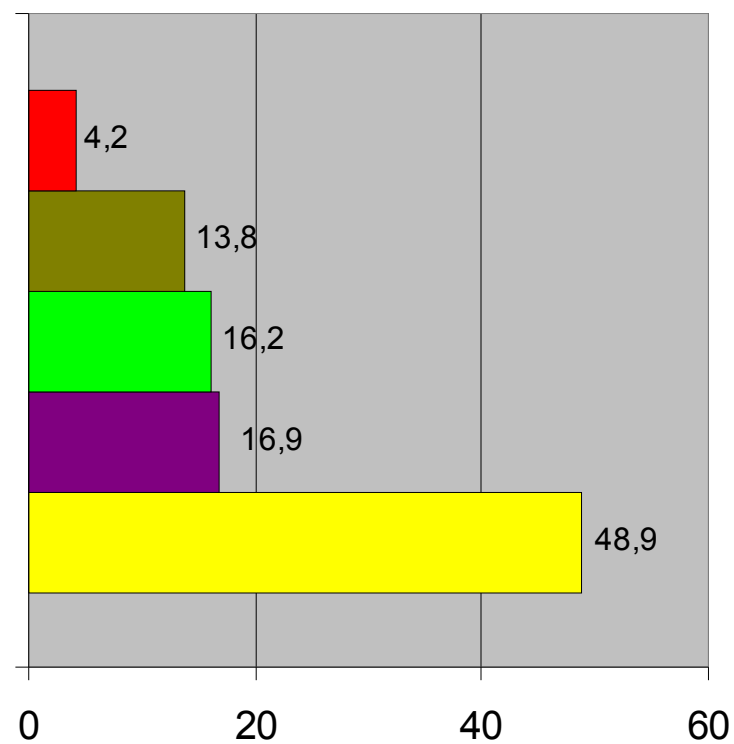
**Em 1999, 68,7%  
declaravam  
estar satisfeitos  
com a profissão**

# Viagens

- 81,3% dos entrevistados costumam viajar
- 70,7% viajam com a família
- Sendo que 75% costumam viajar a lazer ou passeio
- E 21,1% viajam para visitar a família
- Em termos de frequência:
  - **26,7% viajam mensalmente**
  - **14,7% viajam a cada 6 meses**
  - **19,4% viajam pelo menos uma vez por ano**
  - **14,9% viajam eventualmente**
- Os principais destinos são:
  - **Praia (28,8%)**
  - **Porto Alegre (15,1%)**
  - **Serra Gaúcha (12,8%)**

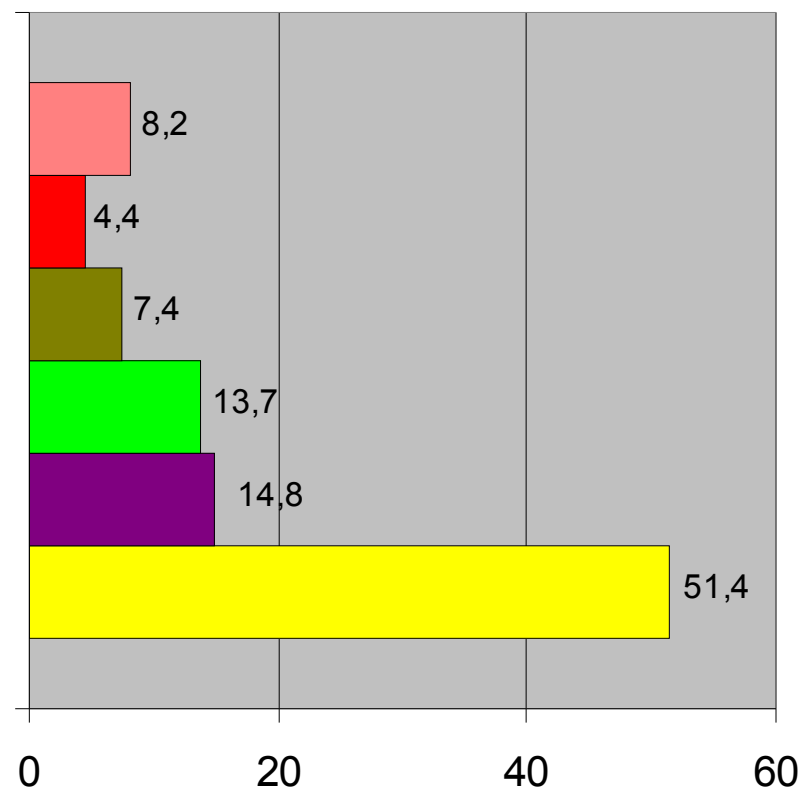
# Visão de Futuro

- Estarei ganhando menos
- Terei parado de dar aula
- Estarei dando aula no mesmo estabelecimento
- Nunca parei para pensar
- Estarei dando aula e ganhando mais



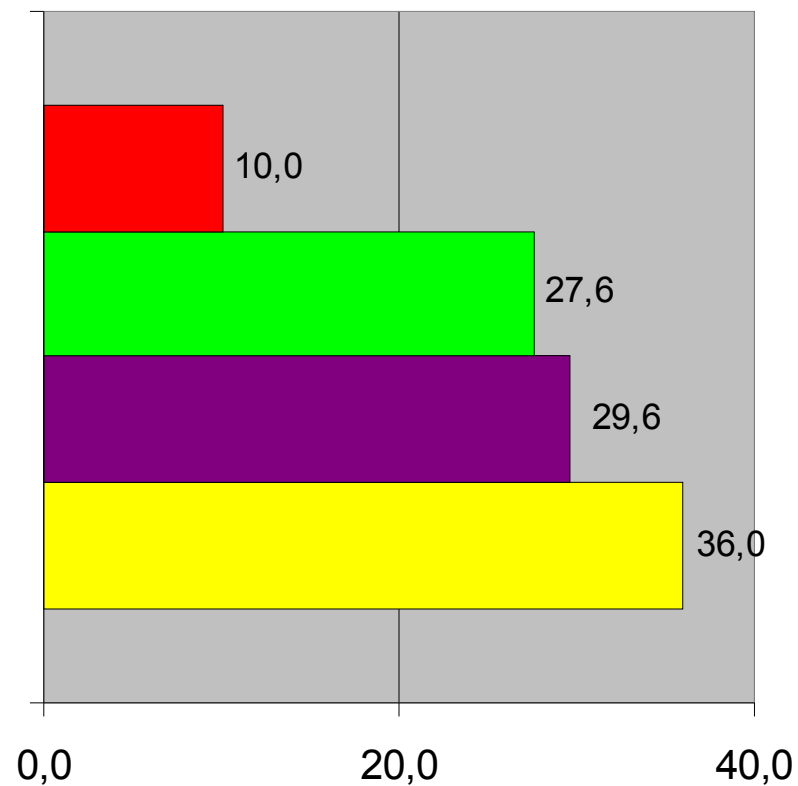
# Como Ganhar Mais?

- Não sei
- Exercendo um cargo administrativo
- Sendo contratado em regime especial
- Dando aula em mais estabelecimentos
- Dando mais horas de aula no mesmo estabelecimento
- Fazendo um pós-graduação (mestrado/doutorado)



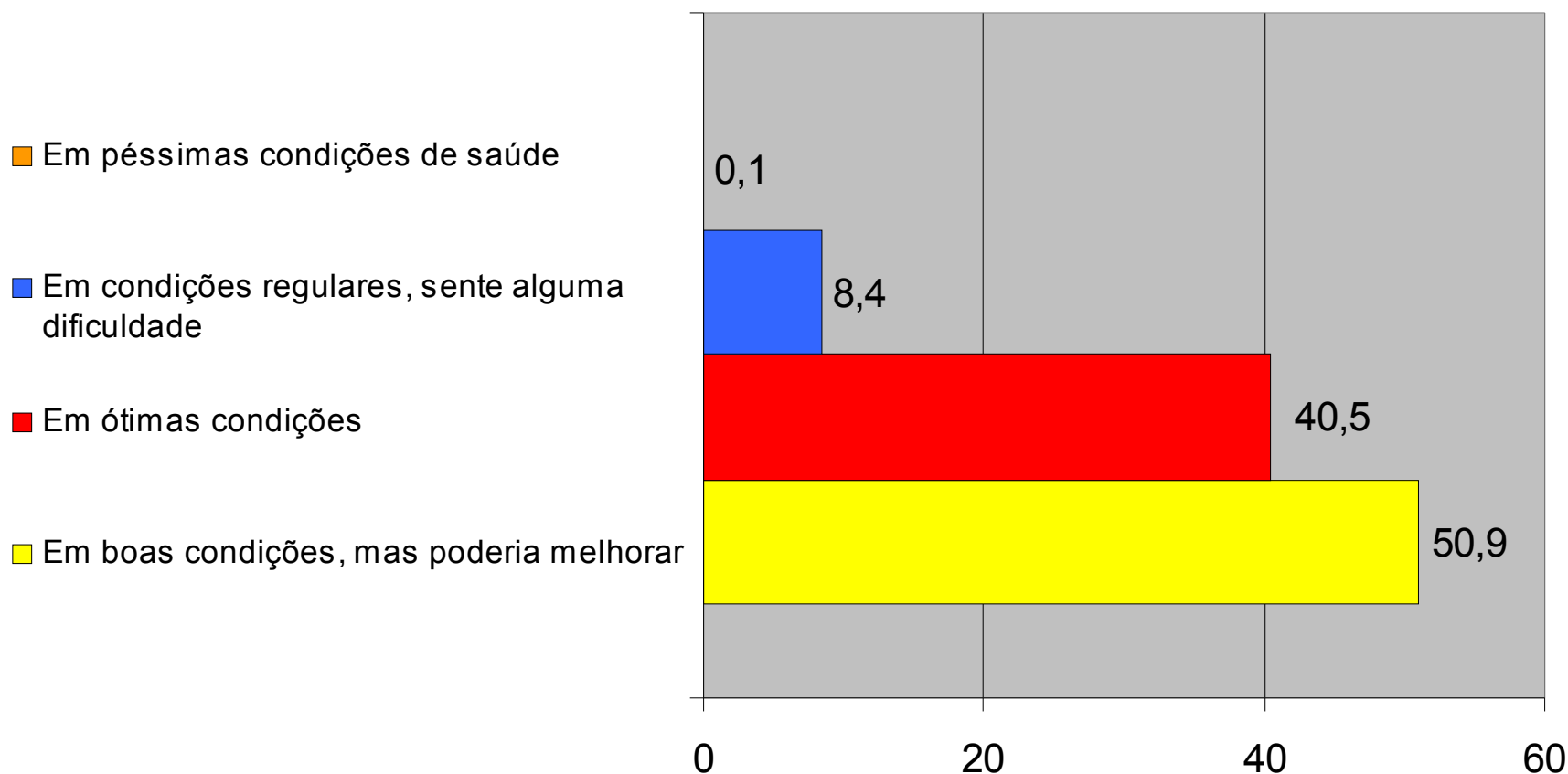
# Planos Pós-Aposentadoria

- Viverei com o que o INSS paga
- Nunca parei para pensar/não sei
- Poupança/investimentos complementares
- Tenho ou terei um empreendimento/negócio próprio



- 90,4% têm plano de saúde
  - Unimed (54,9%)
  - IPE (26,8%)
- A média mensal de despesas com saúde é de R\$ 274,40
  - 30,8% gastam até R\$ 100,00 ao mês
  - 30,8% gastam de R\$ 101,00 a R\$ 250,00
  - 29,6% gastam de R\$ 251,00 a R\$ 500,00
- Dos gastos com saúde:
  - 34,5% comprometem até 10% com medicamentos
  - 28,3% comprometem entre 20% e 30%
- 85,3% não costumam tomar remédios para dar aula
  - E somente 12,4% fazem-no eventualmente, quando julgam necessário

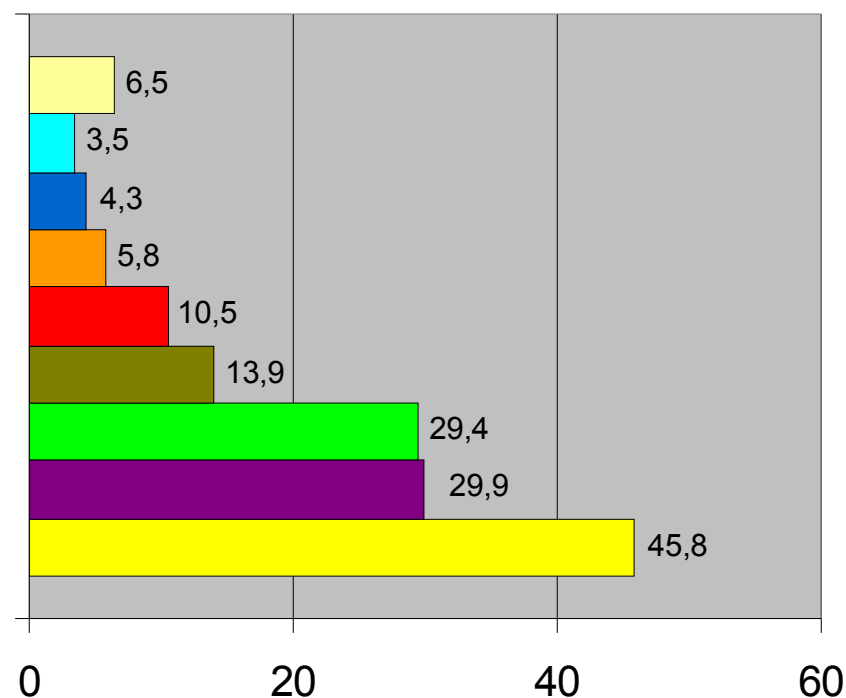
# Condições de Saúde



- 83% costumam ir dar aula mesmo que estejam doentes
  - 91,6% por comprometimento com os alunos e a instituição
  - E apenas 6,7% por medo de perder o emprego

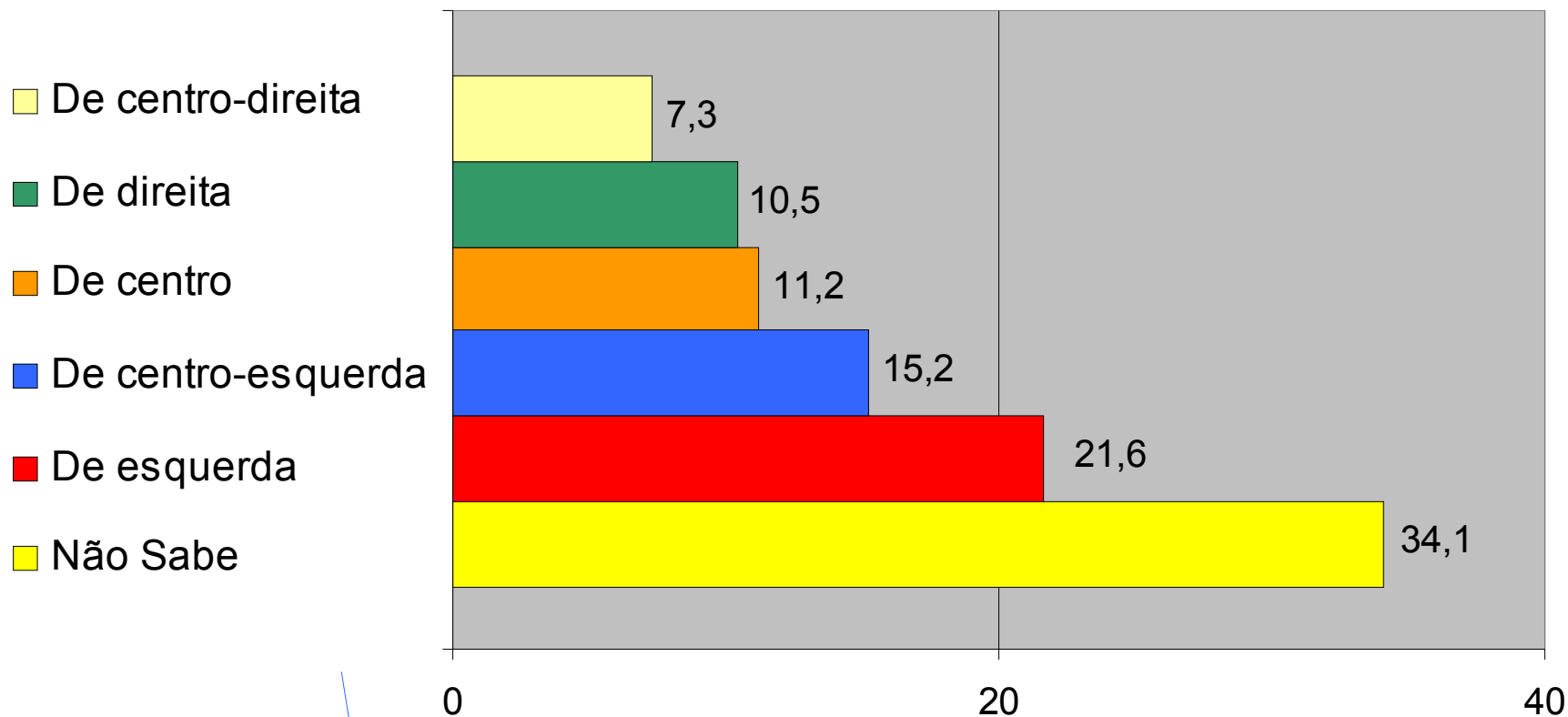
# Principais Problemas

- Outros
- Lesões de joelho
- Depressão
- Varizes
- Não sei dizer
- Lesões por esforço repetitivo
- Lesões ou problemas de garganta/vocais
- Problemas de postura/coluna ou ortopédicos
- Estresse



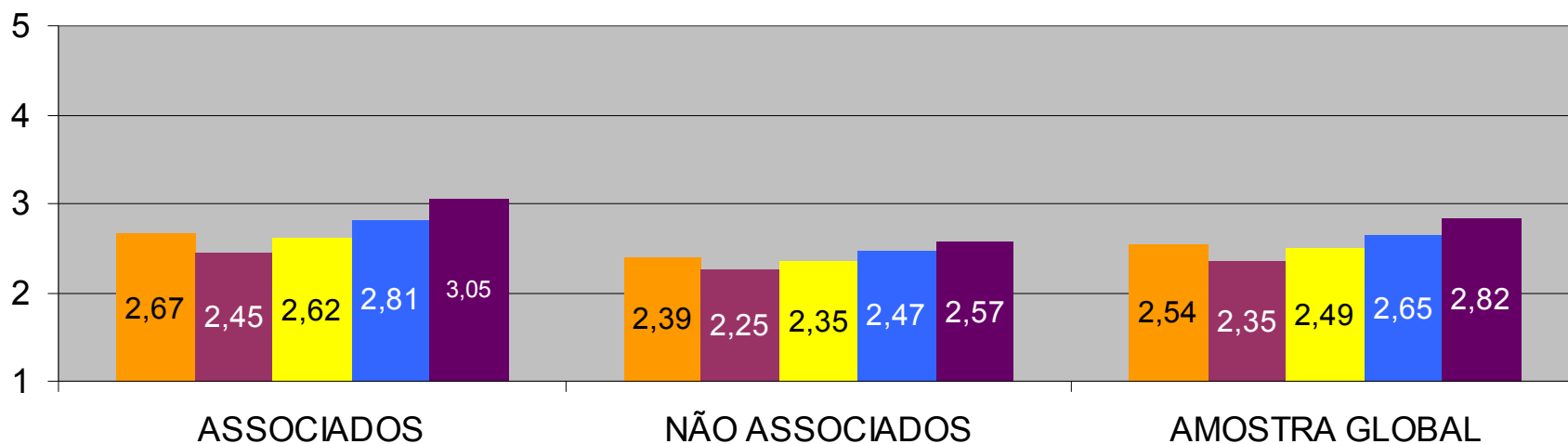


# Posição Política



Em 1999, 35,3% declaravam ser de “Esquerda”, 27,9% não se posicionavam e apenas 5,3% diziam ser de “Direita”

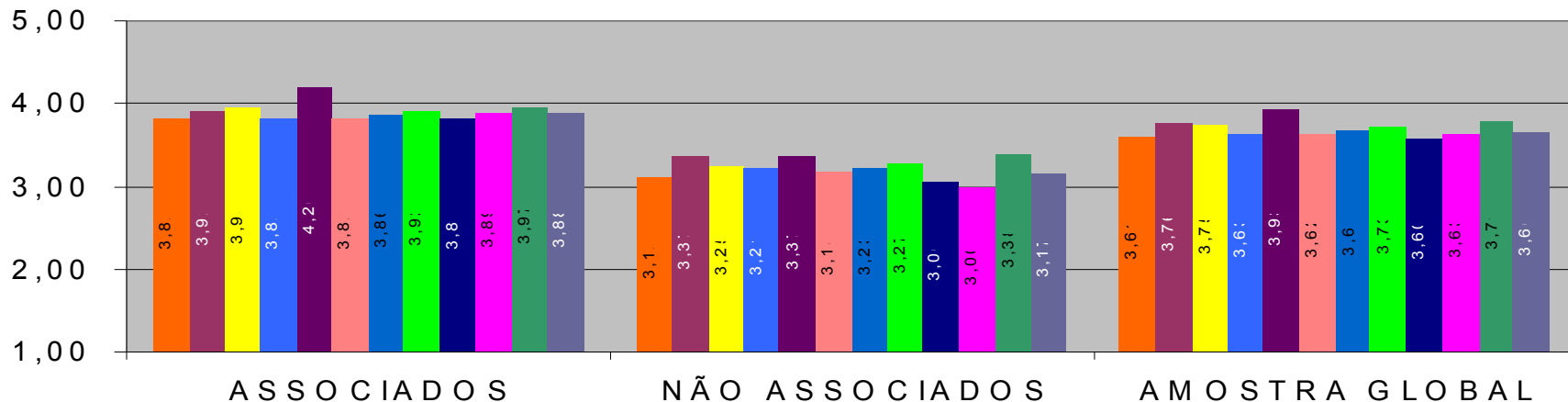
# Satisfação com o Movimento Sindical (Média em escala de 1 a 5)



- A atuação do Movimento Sindical como um todo no Brasil
- A atuação de Grandes Centrais Sindicais brasileiras (do tipo CUT ou CGT)
- A realização de atividades ou manifestações ligadas a movimentos sindicais no RS
- A atuação de instituições ou entidades sindicais ligadas ao ensino no Brasil
- A atuação de instituições ou entidades sindicais ligadas ao ensino no Rio Grande do Sul

# Satisfação com o Sinpro/RS

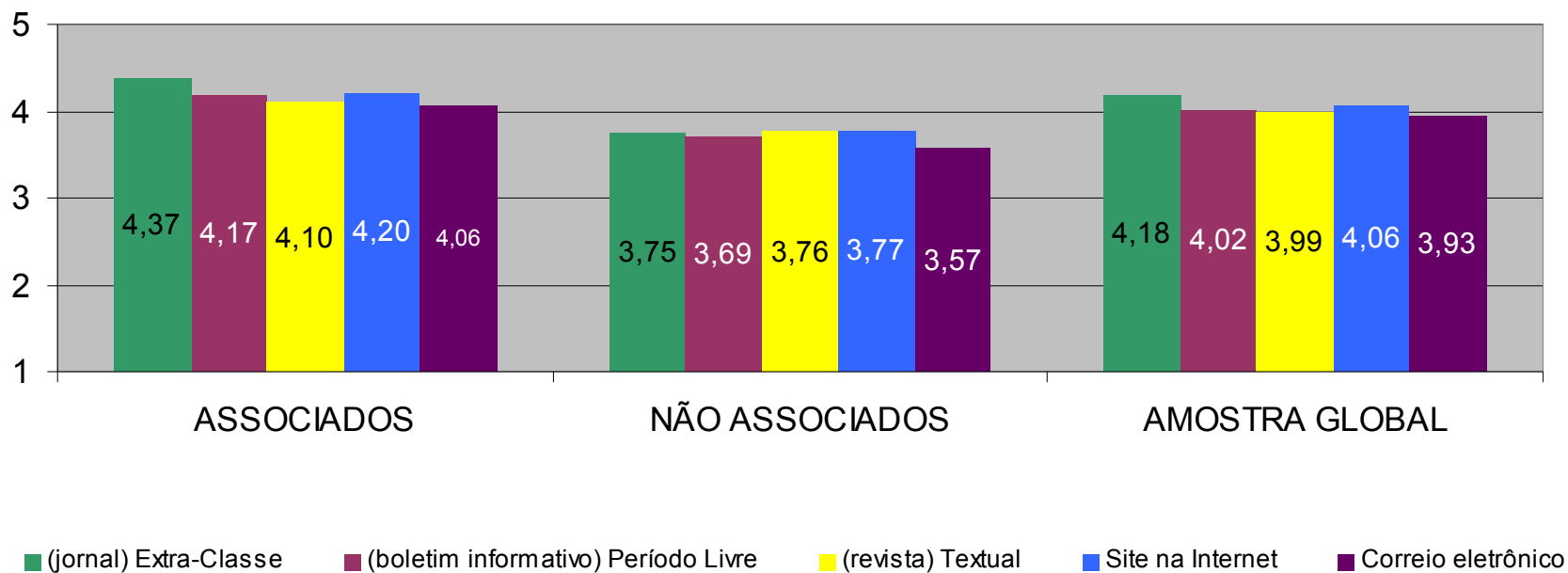
(Média em escala de 1 a 5)



- Gestão da atual Diretoria do SINPRO/Rio Grande do Sul
- Convênios de saúde oferecidos (Unimed, Uniodonto)
- Assistência jurídica oferecida
- Serviços conveniados em geral (descontos em restaurantes, hotéis e cinemas)
- Informação aos professores
- As atividades culturais promovidas ou apoiadas
- A relação do SINPRO/RS com o sindicato patronal das escolas
- Atuação do SINPRO/RS nas negociações com as instituições de ensino
- Descontos para o SINPRO/Rio Grande do Sul
- Fundação ECARTA
- Projeto Casa do Professor
- SATISFAÇÃO GERAL COM A ATUAÇÃO DO SINPRO/RS

Em 1999,  
 em uma escala  
 menos detalhada,  
 43,3%  
 classificavam o  
 SINPRO/RS como  
 “Bom” ou “Ótimo”

# Satisfação com os Veículos de Comunicação do Sinpro/RS (Média em escala de 1 a 5)



# Instituições Mais Confiáveis

1. Escolas (19,4%)
2. Igrejas (16,0%)
3. Correios (13,9%)
4. Banco do Brasil (9,3%)
5. Bombeiros (8,3%)



# Perfil dos Professores

- Fazendo um perfil médio, o professor do ensino privado é, em termos gerais, casado, tem mais de 40 anos e é de Classes A e B
- Na maioria dos níveis, preponderam os rendimentos entre R\$ 1.000,00 e R\$ 2.500,00
- Apenas no Superior é que cresce a fatia dos que ganham entre R\$ 2.500,00 e R\$ 5.000,00
- A grande maioria tem telefone, acesso à Internet e Celular
- Seus hábitos de mídia estão mais ligados a jornal e Internet
- Na televisão, a preferência recai sobre telejornais
- Nos momentos de lazer, sair com amigos e ler um livro são as preferências
- Aliás, uma ampla maioria costuma comprar livros, mas seus hábitos são tradicionais: o local preferido são as livrarias

# Perfil dos Professores

- Ir ao cinema e assistir a filmes em casa também são hábitos amplamente difundidos na categoria
- Viajar é outro hábito e os destinos preferenciais são a Praia, a Serra e, para quem é do Interior, a Capital
- A maioria se ocupa 100% da docência em suas atividades profissionais, vinculando-se a uma ou duas instituições e trabalhando, em média, 31 horas semanais
- Em termos de satisfação com a atividade desempenhada, o relacionamento com os alunos merece destaque
- Quase a metade pensa em estar dando aula e ganhando mais no futuro
- E, para tanto, o caminho escolhido é fazer pós-graduação



# Perfil dos Professores

- Uma ampla maioria tem plano de saúde
- Consideram-se em boas ou ótimas condições de saúde
- Mas preocupam-se com o estresse e costumam dar aulas mesmo doentes devido ao comprometimento com os alunos e com a instituição
- Boa parte não quis manifestar sua posição política
- Entre os que se manifestaram, a maioria tende à esquerda
- A avaliação do Sinpro/RS fica acima da que é atribuída ao Movimento Sindical como um todo e pode ser caracterizada como boa (a exemplo do que se constatou em 1999)
- O destaque é a política de comunicação desenvolvida pelo Sindicato
- A avaliação dos veículos de comunicação do Sinpro/RS é excelente, especialmente no que se refere ao jornal Extra Classe

# Ensino Privado do RS\*

## Número de Professores:

☐ 27.818

## Estabelecimentos de ensino:

- ☐ Educação Básica: 571
- ☐ Educação Superior: 64
- ☐ Educação Profissional: 58
- ☐ Educação Especial: 81
- ☐ Cursos Livres: 187

\*Exceto os municípios Caxias do Sul e Ijuí

# Contatos

Informações e entrevistas para a imprensa

Assessoria de Comunicação do Sinpro/RS

Avenida João Pessoa, 919 – Porto Alegre – RS

90040-000

[www.sinprors.org.br](http://www.sinprors.org.br)

51. 4009-2980 e 8418-9273

[comunica@sinprors.org.br](mailto:comunica@sinprors.org.br)